



ОБЩИНА МАРИЦА – ОБЛАСТ ПЛОВДИВ

Пловдив, бул. “Марица” 57А

e-mail: obshtina@maritsa.org

тел.: 032/ 907 800

факс: 032/ 951 934

web: www.maritsa.bg

РАЗЯСНЕНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

"Изпълнение на промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Марица"

във връзка със следните, отправените към кмета на община Марица питання, а именно:

1. Като първа точка от Обхвата на дейността са посочени медийни активности – новини, статии, репортажи, интервюта, анкети, медийни партньорства. За тях обаче не са посочени никакви конкретни характеристики като брой, продължителност и прочие. Има ли конкретно изискване за броя и обхвата на медийните активности и какво е то?
2. Сътрудничеството с местни медии се разбира като ангажимент на Изпълнителя. Има ли изискване с колко местни медии трябва да бъде установено сътрудничество?
3. Има ли изискване за броя на пожеланията в късметчетата или това е по преценка на Изпълнителя? Изпълнителят следва ли да предложи брой в техническото си предложение?
4. По отношение на Празниците на рибата – в дадената в заданието таблица е зададен брой от 500 порции рибно меню, а в описателния текст преди това пише 600 порции. Какъв е нужният брой порции, който изпълнителят следва да предложи?
5. Каква трябва да бъде цветността на печата на тениските – цветни ли трябва да са логата, или черно-бели?
6. В точка 2.4. Икономически изисквания към участниците съгласно чл. 50 от ЗОП се посочва, че изискването за общ оборот на кандидата се изчислява спрямо крайния срок за представяне на оферти. Това означава ли, че под „последните 3 години” се разбират не календарните 2010, 2011 и 2012 г., а периодът от 1 юли 2010 г. до 1 юли 2013 г.?
7. В таблицата, уточняваща критериите за оценка, в под-показател „Креативност” е упоменато като предимство ясното описание на медиите, предложение за медии и количествени измерители за всеки тип медия. Кои медии се имат предвид – онези, в които ще се излъчва аудио спотът или онези, с които се очаква да се установи партньорство? Характеристиките на това партньорство от Изпълнителя ли се определят?
8. В таблицата, уточняваща критериите за оценка, в под-показател „Креативност” е упоменато като предимство ясното описание на медиите, предложение за медии и

количествени измерители за всеки тип медия. Какво се има предвид под количествени измерители за всеки тип медия?

9. В таблицата, указваща индикативните цени на всяка една от дейностите не е посочена горна ценова граница за перото „Медийни активности” в частта: „Новини, статии и репортажи, интервюта, анкети” – можем ли да получим допустимите ценови параметри на тази поддейност.

На основание чл. 29, ал. 1 изречение второ, от ЗОП, във връзка с отправените питания, се правят следните разяснения :

На основание чл. 29, ал. 1 изречение второ, от ЗОП, във връзка с отправените от Вас питания по отношение на документацията за участие в обществена поръчка с предмет "Изпълнение на промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Марица", се правят следните разяснения :

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №1:**

Не. Няма изискване към броя и обхвата на медийните активности извън посочените в таблицата информационни пакети и аудио спотове.

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №2:**

Не.

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №3:**

Не. Броят на пожеланията е по преценка на Изпълнителя. Не е задължително в предложението си Участникът да включва брой пожелания.

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №4:**

Броят порции рибно меню е 500 (петсотин).

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №5**

Цветен печат.

- По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №6**

Да, под „последните 3 години” се разбира периодът от 1 юли 2010 г. до 1 юли 2013 г.

➤ По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №7**

В под-показател Креативност ще се оценява доколко предложението на Участника за медии, в които ще се излъчва аудио спотът, е обосновано и гарантира достигането на посланията до целевите аудитории.

➤ По отношение на искането за разяснение по документацията, изложено във **въпрос №8**

Участниците следва да обосноват своя избор на медии, в които да се излъчи аудио клипът, като обосновката може да включва количествени измерители като покритие, честота на излъчване и други, показващи полезността на избора.

➤ По отношение на исканията за разяснение по документацията, изложени във **въпроси №9**

Всички лимитни стойности за изпълнение на поръчката са подробно разписани в Указанията за участие. Ценовото предложение на участниците трябва да бъде изготвено по Образец № 18. Не се допуска включване на допълнителни дейности в таблицата под точка 3 от образца.

Участник в процедурата, направил ценово предложение на стойност, надвишаваща определената обща лимитна стойност или описаните в документацията за участие лимитни стойности за изпълнението на определени дейности от предмета на обществената поръчка ще бъде отстранен от участие в процедурата.